



UNIONE EUROPEA  
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE  
SICILIANA



PO FESR SICILIA  
2014-2020

*Titolo progetto:*

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Progetto finanziato ai sensi del P.O. F.E.S.R. Sicilia 2014-2020, ASSE PRIORITARIO 3, AZIONE: 3.4.2  
INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, AVVISO PUBBLICO,  
ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE, DIPARTIMENTO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE,  
SERVIZIO 4.S "INTERNAZIONALIZZAZIONE, ATTIVITA' PROMOZIONALE E PRINT"

*Descrizione:*

Il progetto di internazionalizzazione proposto da Ausonia ai fini dell'Azione 3.4.2 (DDG.2925 del 21/12/2017) si inserisce perfettamente nel quadro di riferimento rappresentato dal Piano regionale per l'Internazionalizzazione della Regione Sicilia, il PRINT. Di conseguenza è anche perfettamente in linea con quanto previsto dal Piano di Azione 2016-2018. Nello specifico, codesto progetto di internazionalizzazione, si trova così collocato:

1. Obiettivo: Incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi
2. Sub Obiettivo 1: Favorire la competitività internazionale
3. Tipologia di Azione: Programmi di partecipazione a Mostre, Fiere e eventi internazionali di particolare rilievo per l'economia regionale.

Il programma consiste nella partecipazione ad eventi fieristici internazionale ed i relativi costi sono quelli previsti per gli eventi internazionali e per attività funzionali allo sviluppo della dimensione internazionale della PMI ovvero al lancio di prodotti.

L'approccio innovativo adottato dal progetto è quello di associare alla flessibilità di realizzazione di prodotto una flessibilità anche dal punto di vista commerciale, trasferendo il valore aggiunto reso al Cliente dalla mera vendita di prodotto al soddisfacimento di un bisogno. Nello specifico, il processo di internazionalizzazione affrontato da Ausonia comprende, a fronte di una analisi dell'intero ciclo di vita del prodotto, l'integrazione nella vendita di una serie di servizi integrati e soluzioni chiavi in mano commercialmente innovative, che possono andare dal "Full rental Service" fino addirittura ad opzioni ri-acquisto/sostituzione dell'impianto anche prima del termine di "fine vita". Le principali fiere internazionali in cui è articolato progetto sono:

1. Data Cloud 2018 (Monaco) - Meet Up relativo al settore dei "Centri di Elaborazione Dati;
2. Tower Exchange Africa 2018 (Joannesburg) - Meet Up relativo al settore delle Telecomunicazioni Africane;
3. Mobile World Congress 2019 (Barcelona) relativa al settore delle Telecomunicazioni in ambito mondiale;
4. Middle East Electricity 2019" (Dubai) relativa al settore dell'Energia Elettrica per il Medio Oriente.

#### **Obiettivi perseguiti:**

- Individuare la principale Clientela di riferimento nei mercati target,
- Acquisire informazioni necessarie per una opportuna valutazione delle locali strutture di service;
- Garantire una sufficiente presenza distribuita nel territorio;
- Una significativa crescita dei volumi di vendita ed in particolare di prodotti ad alto grado di complessità tecnologica e di taglia di potenza crescente.